



CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE SANEAMENTO DO PARANÁ
R. Pion. Miguel Jordão Martines, 677 – Pq. Ind. Mário Bulhões
Maringá – Paraná – Cep 87.065-660
CNPJ: 04.823.494/0001-65 (Matriz) – Telefone: (44) 3123-2800

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Gestão 2025/2026



CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE SANEAMENTO DO PARANÁ
R. Pion. Miguel Jordão Martines, 677 – Pq. Ind. Mário Bulhões
Maringá – Paraná – Cep 87.065-660
CNPJ: 04.823.494/0001-65 (Matriz) – Telefone: (44) 3123-2800

1. IDENTIDADE ESTRATÉGICA

Missão

Auxiliar no atendimento à universalização e a qualidade dos serviços de saneamento básico nos municípios consorciados, por meio de apoio técnico, inovação, regulação eficiente e gestão compartilhada.

Visão

Ser o maior consórcio público do Paraná em número de municípios consorciados e o principal agente de referência na governança do saneamento básico até 2033.

Valores

- ✓ Transparência
- ✓ Cooperação
- ✓ Eficiência
- ✓ Sustentabilidade
- ✓ Compromisso com o interesse público

2. ESTRUTURA DO PLANO

Organizado em quatro perspectivas estratégicas:

1. **Valor Público**
2. **Desenvolvimento Institucional**
3. **Gestão de Processos e Serviços**
4. **Pessoas e Recursos**

3. PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

PERSPECTIVA I – VALOR PÚBLICO

Objetivo 1 – Ampliar o número de municípios consorciados

- Meta: Alcançar 110 municípios até dezembro de 2026.
- Estratégia: Ações de sensibilização, missões técnicas e rodadas de apresentações para novos prefeitos (2025–2026).

Objetivo 2 – Fortalecer a imagem institucional do CISPAR

- Estratégia: Reforçar a comunicação institucional, campanhas de valorização do consórcio e inserção em eventos estratégicos nacionais.

Objetivo 3 – Aumentar a participação ativa dos consorciados

- Meta: 80% dos municípios participantes em reuniões e formações.
- Estratégia: Criação de comitês técnicos regionais e eventos itinerantes de capacitação.

PERSPECTIVA II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Objetivo 4 – Otimizar a gestão das licitações compartilhadas

- Estratégia:
 - Implantar plano de licitações anual.
 - Consolidar banco de preços referenciais para itens de saneamento.
 - Criar cronograma anual com previsão de itens licitáveis.

Objetivo 5 – Implantar ferramentas de apoio à tomada de decisão dos municípios

- Desenvolvimento de painéis dinâmicos com indicadores regulatórios, econômicos e operacionais.
- Manuais técnicos e guias rápidos para prefeitos e gestores.

Objetivo 6 – Celebrar novas parcerias estratégicas

- Convênios com universidades, agências de fomento e órgãos técnicos (ANA, IAT, FUNASA).
- Acordos para execução de planos municipais de saneamento e projetos estruturantes.

Objetivo 7 – Participar de redes e fóruns estaduais e nacionais

- Estratégia: Inserção ativa em fóruns de saneamento, consórcios públicos e regulação.
-

PERSPECTIVA III – GESTÃO DE PROCESSOS E SERVIÇOS

Objetivo 8 – Modernizar os processos internos e o atendimento aos consorciados

- Ações:
 - Digitalização completa dos processos administrativos e regulatórios.
 - Criação de um portal de serviços e autoatendimento.

Objetivo 9 – Estruturar sistema de acompanhamento de contratos regulados

- Meta: Monitoramento digital contínuo de indicadores contratuais e operacionais.
- Implantação de checklists e planos de ação padronizados para fiscalização.

Objetivo 10 – Implantar sistema de gestão de ouvidoria e integridade

- Implantar Ouvidoria Digital com indicadores.
- Criar programa de compliance interno.

Objetivo 11 – Fortalecer a atuação em coleta e tratamento de resíduos sólidos

- Elaborar banco de projetos para resíduos sólidos urbanos.
- Apoiar os municípios na implementação da logística reversa.

Objetivo 12 – Apoiar projetos de drenagem e manejo de águas pluviais urbanas (DMAPU)

- Atuar como instância técnica nos Planos de Drenagem.
 - Consolidar equipe técnica multidisciplinar.
-

PERSPECTIVA IV – PESSOAS E RECURSOS

Objetivo 13 – Implantar o Plano de Desenvolvimento de Pessoas (PDP)

- Meta: 100% dos servidores participando de, ao menos, uma capacitação por semestre.
- Estratégia: Capacitações temáticas, trilhas formativas por área e cursos EaD.



CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE SANEAMENTO DO PARANÁ
R. Pion. Miguel Jordão Martines, 677 – Pq. Ind. Mário Bulhões
Maringá – Paraná – Cep 87.065-660
CNPJ: 04.823.494/0001-65 (Matriz) – Telefone: (44) 3123-2800

Objetivo 14 – Reestruturar o plano orçamentário e financeiro com foco em sustentabilidade

- Monitoramento mensal da arrecadação dos contratos de rateio.

Objetivo 15 – Investir em tecnologia e segurança da informação

- Expansão do sistema de backup e gestão integrada dos documentos.
- Reforçar segurança em dados regulatórios e financeiros.

4. INDICADORES-CHAVE DE DESEMPENHO (KPIs)

Indicador	Meta até 2026
Número de municípios consorciados	110
Índice de participação em reuniões	≥80%
Satisfação dos consorciados	≥90%
Volume anual de licitações compartilhadas	R\$ 15 milhões
Número de projetos técnicos apoiados	≥60
Capacitações realizadas	≥20
Contratos com suporte técnico ativo	≥90% dos regulados
Respostas à Ouvidoria dentro do prazo	100%
Participações em fóruns externos	≥10 eventos

5. GOVERNANÇA E MONITORAMENTO

- **Revisão Semestral** do Plano de Trabalho pela Diretoria Técnica e aprovação pelo Conselho.
- **Relatórios Trimestrais** de execução das metas e indicadores.
- **Assembleias Temáticas** para redefinição de prioridades.
- **Publicação Anual** de relatório de atividades estratégicas.

FÁBIO CHICAROLI
Presidente

VALTER LUIZ BOSSA
Diretor-Executivo